

インバウンド向けには キャラクターグッズを！

おすすめの
理由と製作の
ポイント



はじめに

長く続いたコロナウイルスの影響もようやく終結が見えてきました。
行動制限が解除され、訪日外国人の数は堰を切ったように増加を続けています。

ビジネスにとっての好機ではありますが、どのような事業展開をすればよいのか検討中という企業も多いのではないのでしょうか。インバウンド戦略は多々ありますが、なかでも有望なのがキャラクターグッズビジネスです。コミックやアニメ、ゲームは今や日本が世界に誇る文化の一つであり、キャラクターに関する楽しみを目当てに来日する外国人も少なくありません。来日目的にはグルメや観光に並んで、アニメや映画の関連の地を訪問、ポップカルチャーを楽しむといった項目も見られ、確実な集客効果が期待されます。

このEbookではインバウンドに向けたキャラクターグッズビジネスを考える際に、参考となる情報を解説します。

目次

はじめに	01
訪日外国人の市場分析	02
日本のキャラクターが人気の理由	03
インバウンド向けグッズの企画ポイント	04
キャラクターグッズのデザインと製作のポイント	05
押さえておきたい人気グッズ	06
ハイクオリティな缶バッジ製作は「バッジマンネット」をご利用ください	07
まとめ	08



訪日外国人の市場分析

インバウンドの市場動向

はじめに近年のインバウンド需要、市場規模を見ていきましょう。

世界的なパンデミックの影響を脱し、ほぼ通常に戻った2023年12月の訪日外国人数は273万4,000人と、コロナ禍以降で最多を更新しました。

2023年
訪日外国人数

総計は **2,506万6,100人**
年間で **2,500万人** を突破

4月の水際措置撤廃以降、訪日外客数は右肩上がりで見せました。日本は世界的に見ても「訪れたい国」の筆頭に挙げられ、そのなかでも日本のエンタメ市場は訪日外国人の消費動向の大きな要素となっています。

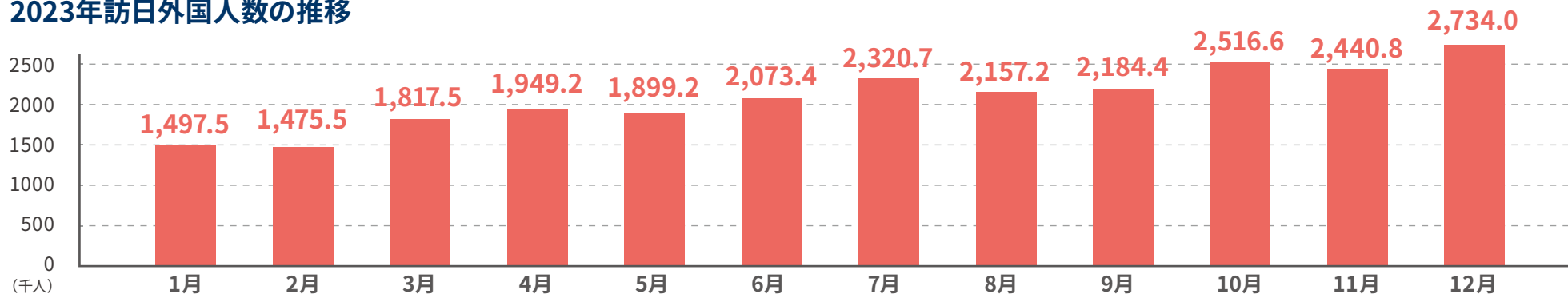
現在、世界のエンタメ市場は100兆円とも言われ、アニメやゲーム、キャラクターを目的とする日本への旅行者も増加しています。

実際に訪日外国人の動向や消費行動を見ると、**日本に行きたい理由の第1位は「独自の文化体験」**です。

伝統的な文化施設への訪問や体験にくわえて、アニメツーリズム、聖地巡礼、ロケツーリズムなどアニメやマンガをきっかけとした訪日が多く見られます。インバウンド需要において、こうしたアニメやマンガ、そしてそのキャラクターに関わる要素が大きな役割を果たすことがわかります。

次ページでは「なぜ日本のアニメ・マンガキャラクターが人気なのか」を解説していきます。

2023年訪日外国人数の推移



参照: 日本政府観光局

日本のキャラクターが人気の理由

日本のキャラクターが海外で人気の理由としては、以下があげられます。

1.ストーリー性

日本のキャラクターは単に見た目が可愛いだけでなく、しっかりと背景設定がされており、ストーリー性があります。そのため読み手は好きなキャラクターを見つけて、感情移入できます。

2.デザイン

日本文化を背景にした個性的なデザインで、海外のキャラクターとは一線を画している点も理由の一つです。大きな目に小さな鼻といった顔や等身のデフォルメ、細やかで個性的な衣装デザインなど、日本のキャラクターには、見る人の目を引く魅力があります。

3.マーケティング

アニメ、マンガ、ゲームなど、多様なメディアで展開することでキャラクターとの多彩な接点ができ、複数のチャンネルで楽しめます。

4.文化

場面の背景やキャラクターの性格に日本の文化が反映されており、海外の人にとって新鮮で興味深く映ります。例えば『鬼滅の刃』など、日本の伝統的な衣装や文化をモチーフにしたキャラクター設定やストーリー・衣装デザインは、海外の人からとくに人気があります。

5.クオリティ

絵、ストーリー、音楽など、すべてにおいて高いクオリティで制作されており、芸術性が高い点が評価されています。

アニメ、コミック、ファンシー系、ゆるキャラなど日本固有のキャラクターは海外の人たちからも人気があり、広く支持されます。海外のAmazonサイトでも国産最新アニメの売れ行きが上位となっており、関心の深さが伺えます。

また、世界各国で以下のようなアニメ系の大規模イベントが開催されていることも、海外からの関心の深さを表しています。

世界の大規模アニメ系イベント

北&南アメリカ

ANIME EXPO(アニメエキスポ) / アメリカ・LA
Kawaii Kon(カワイイ☆コン) / アメリカ・ハワイ

ヨーロッパ

DoKomi / ドイツ・デュッセルドルフ
Japan Expo(ジャパンエキスポ) / フランス・パリ

アジア

Anime X Game Festival / 韓国・ソウル
Anime Festival Asia:AFA(アニメ・フェスティバル・アジア) / 東南アジア



IP戦略(自社が生み出した知的財産によって収益を得るビジネス)の拡大は、企業経済に大きな影響を与えています。タカラトミーは「キデイランド」効果で業績増額、任天堂では「ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー」関連の売上が発生したことにより、売上高は前年同期比9割増となっています。

いずれもインバウンド、海外での売上も含めキャラクタービジネスが企業の業績を押し上げている例です。海外・訪日外国人向けのグッズビジネスを考えるのであれば、キャラクターグッズがおすすめと言えるでしょう。

インバウンド向けグッズの企画ポイント

インバウンド（訪日外国人）向けに売れるグッズを企画するポイントを解説します。

ターゲットの調査と理解

東南アジア、欧米、中国など、ターゲットとなる地域によって、人気キャラクターや文化的感受性が異なるため、まずはターゲットとなる地域を明確にする必要があります。

各地域の主要な言語や文化、習慣、宗教、政治情勢などを理解し、それに配慮したグッズ企画が必要です。とくにその国のタブーについては、十分に配慮しなければなりません。くわえて年齢層、性別、職業、旅行の目的など、ターゲット層を絞り込むことで、よりニーズに合致したグッズ企画が可能になります。



文化的感受性の尊重

日本の文化や伝統を尊重し、不適切な表現や**文化の誤解を招くような製品は避ける**必要があります。

例えば宗教的な意味を持つモチーフを軽々しく扱うことや、特定の地域に対する偏見を助長するような表現は避けなければいけません。

限定商品の開発

地域限定、数量限定などの限定商品は、特別感を演出して購買意欲を高める効果があります。例えば、特定の観光地でしか買えない、あるいは期間限定で販売される限定グッズが人気を高めます。限定商品の数量や入手方法を工夫し、希少価値を持たせることも可能です。

Limited



商品説明やパッケージの多言語対応

商品説明やパッケージを、ターゲットとなる地域の主要言語に翻訳する必要があります。内容や使い方、ことばの意味合いなどをわかりやすく表示します。

少なくとも訪日客の多い英語、中国語、韓国語には翻訳しておくのがおすすめです。絵や写真などを活用することで、言語がわからなくても商品内容を理解できるようにするといった工夫を施します。

あ



その他のポイント

価格設定は、ターゲットとなる地域の購買力に合わせる必要があります。日本らしいデザインや素材を取り入れることで商品の魅力を高められますが、なかでも実用性とデザイン性を兼ね備えたグッズは、お土産としても喜ばれます。

また、環境に配慮した素材や製造方法を採用することで、SDGsへの意識の高い外国人観光客へ効果的にアピールできます。



キャラクターグッズのデザインと製作のポイント

インバウンド（訪日外国人）向けグッズのデザインと製作のポイントを解説します。

独創性

他所では手に入らないデザインや、記念になるようなデザインにすることで、商品価値を高めることができます。日本の伝統的な文様やモチーフを取り入れつつ、現代的なアレンジを加えると独創性のあるデザインになります。ターゲットとなる地域や層のニーズに合わせたデザインにすることも重要です。



文化的要素を取り入れる

日本独自の美意識や伝統的なモチーフを取り入れることで、日本の文化を伝えることができます。例えば、折り紙、浮世絵、金継ぎなどのモチーフは、海外の人からとくに人気です。ただし文化的要素を取り入れる際にはその意味や由来を理解し、適切な方法で使用する必要があります。ストーリー性に着目し、単なる見かけではない要素を加えることを意識します。



ユニバーサルデザイン

言語や文化、年齢、性別に関わらず、誰もが使いやすいデザインにすることが大切です。例えばピクトグラムやイラストを活用することで、言語の壁を超えて商品情報を伝えられます。また安全性に配慮し、色彩や形状についても多様性を考慮するなどの視点を持つことが求められます。



エコフレンドリーなデザインや仕様

環境に配慮した素材や製造方法を採用することで、SDGsへの貢献意識をアピールできます。例えばFSC認証を受けた木材やリサイクル素材を使用した商品づくりや、容器やパッケージも2次利用ができるような配慮などです。エコフレンドリーな取り組みは、企業イメージの向上にもつながります。



製品品質

とくにライセンスグッズでは、ライセンサーやファンの厳しい目があるため品質の高さが重視されます。低品質な商品はブランドイメージを損なうだけでなく、顧客満足度を低下させる可能性があります。あらかじめ品質の基準を明確に定め、デザイン企画、製造工程や素材選びなど、あらゆる段階で細かく品質をチェックすることが重要です。



ライセンスや著作権の確認

人気キャラクターやブランドを使用する場合は、事前にライセンス契約を締結する必要があり、利用範囲も限定されることに留意します。著作権侵害は法的責任を問われる可能性があるため、契約内容を細部まで確認する必要があります。ライセンスや著作権に関する情報は、専門家に相談するのがおすすめです。



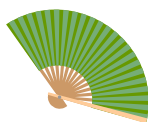
押さえておきたい人気グッズ

インバウンド向けに人気の高いグッズを、その特徴や強みとあわせて解説します。

和雑貨

和雑貨は日本の伝統文化を感じられるものとして、外国人観光客の定番人気商品です。

とくに、食器、箸、扇子、手ぬぐいなどの実用的なものは、お土産としても好まれ、高い需要があります。近年では、和柄の洋服やデジタル雑貨も人気を集めています。



食品

日本の食品は安全で美味しいものとして定評があります。

とくにお菓子類、抹茶、袋ラーメンなどの定番商品は、お土産としても購入量が多いことで知られます。近年では、地方の名産品や珍しい食品も人気を集めている点が注目されます。



ファッションアイテム

日本のファッションアイテムは、質が良く、シンプルで洗練されたデザインが外国人観光客に人気があります。

近年では、日本の伝統的なデザインを取り入れた扇子や手ぬぐい、法被などのファッションアイテムが人気です。和柄や漢字Tシャツも不動の人気を誇ります。



文房具

日本は世界に誇る文房具大国と言われているほどです。

細かい部分まで丁寧に作られており、使い心地が良く、種類が豊富なことで知られています。日本製文具は機能性に優れており、デザイン性やユニークさが類を見ない点、また手頃な価格で購入できる点も人気の理由です。



コスメ・美容グッズ

日本のコスメや美容グッズは品質が高く、手頃な価格で購入できることから、女性に人気です。

定番の化粧水、乳液、美容液、フェイスマスクなどのスキンケア商品のほか、キャラクターモチーフのネイルやその他の美容グッズはユニークさがポイントです。

近年では、日本の伝統的な美容法を取り入れた自然派の商品も注目されており、ヴィーガン認証、オーガニック、サステナブルなどがキーワードとなっています。



缶バッジ

デザイン自由度が高く、美しいのが魅力です。

小さく安価で大量購入が可能なため、お土産にもしやすいアイテムであり、日本特有の品質の良さも好まれる要因です。最近は観光客向けのガチャガチャも増えており、観光地や空港に多く設置されていますが、缶バッジはガチャガチャの景品としても有効です。

また、缶バッジには単なる消費だけではなく、「思い出をふりかえさせる」「見返して旅を思い起こせる」力があります。外国人向け観光ツアーとして、田舎の風景を自転車で楽しむといったコト消費的な要素も増えているなか、参加証やノベルティとしても缶バッジは広く利用されています。



ハイクオリティな缶バッジ製作は「バッジマンネット」をご利用ください



■ バッジマンネットの概要

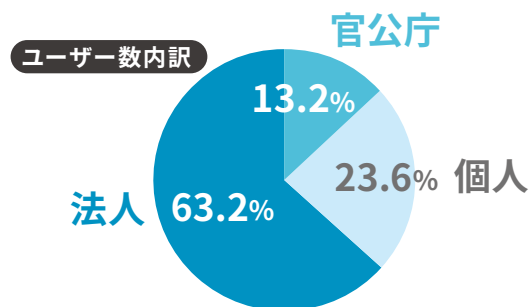
バッジマンネットは、缶バッジ製作のための優れたマシンおよびパーツを提供する企業です。

バッジマンネットはこだわりのオリジナル商品を多数そろえ、製品だけでなく缶バッジ製作のノウハウに関する手厚いサポートを提供ができることから、創業以来多くのお客様から支持を得ています。

また、バッジマンネットの購入窓口はECサイトに限定されているため、価格が明確であり、取引が透明かつ公正であることもお客様から信頼される理由となっています。現在、**バッジマンネットのユーザー数は25,300件を超えており、そのうち13.2%が官公庁、23.6%が個人、63.2%が法人です。** 鉄道交通会社、旅行代理店、酒造会社、美術館博物館、マーケティング企業、印刷企業、動植物園、芸能事務所、レジャー施設企業、電力企業、IT企業など、多種多様な大手企業や法人にご活用いただいています。

バッジマンネットの
ユーザー数

25,300 件超



■ バッジマンネットの特徴と強み

バッジマンネットは、こだわりの商品ラインナップや管理体制、迅速な発送、丁寧なアフターサポートなどで、缶バッジ製作を総合的に支援しています。



本場USAの高品質商品および自社開発のこだわりの商品を提供し、あらゆる缶バッジビジネスのニーズに対応いたします。

なかでも、バッジマンネットの缶バッジマシンは高い耐久性と不良生産率の低さ、プレス断面の美しさが特徴で、完成品のクオリティの高さが自慢です。さらに、保証期間はプロ仕様缶バッジマシンが1年、自動缶バッジマシンが90日と長期にわたるため安心してご購入・ご使用いただけます。また、各マシンにはシリアルナンバーが付与されており修理記録が明確に管理されているため、マシン1台1台に適したメンテナンスとサポートの提供が可能です。

さらに、缶バッジパーツの保管体制にもこだわりがあります。缶バッジ特有の湿度に影響を受けやすいブリキ素材のパーツを保護するため、倉庫内環境を厳格に管理し、温度や湿度を常時モニタリング。高品質かつ持続可能なCORTEC VpCI-146 防錆紙を利用してパーツの状態を良好に維持しており、信頼性の高いパーツの提供を実現しています。

創業以来蓄積した豊富なノウハウによる丁寧なアドバイスと、オンラインでの充実したトラブルシューティングにより、缶バッジビジネスを全面的にバックアップするバッジマンネットは、キャラクターグッズ製作においても強力なパートナーです。

まとめ

キャラクターは今や日本が全世界に誇るべき文化的な価値を持っています。海外でも高い人気があり、多くの外国人がキャラクター関連の楽しみを目的として来日しています。インバウンド向けのグッズ企画を検討するのであれば、間違いなくキャラクターグッズがおすすめと言えるでしょう。

日本のアニメやコミックは世界中で人気があり、キャラクターの認知度が高いうえ、子どもから大人まで幅広い年齢層に訴求できます。日本には非常に多様なキャラクターが存在し、ニーズに合わせた商品販売が展開可能です。キャラクターと日本固有のデザインを組み合わせることで、さらに魅力的な商品を独自に開発できます。

キャラクターグッズビジネスに参入する際には、著作権やライセンスなどクリアすべき課題もありますが、それらを考慮しても事業としての大きな価値を得られることが期待できます。グローバル市場を視野に、ぜひ着手してみてはいかがでしょうか。



<https://www.badge-man.net>

お問い合わせ ▶

資料請求 ▶